ST-GORIKS
HALLENS
ST-GÉRY

Rapport d'activité 2022

SOMMAIRE

LES HALLES SAINT-GÉRY 3

LES HALLES EN CHIFFRES EN 2022 3

PROGRAMMATION CULTURELLE 2022 4

MÉDIATION CULTURELLE 14

COORDONNER L'ANNÉE ART NOUVEAU 2023 15

ACCUEILLIR LE PATRIMOINE EUROPÉEN 16

IDENTITÉ ET COMMUNICATION 17

NOTE BUDGÉTAIRE 18

RESSOURCES HUMAINES 19

ELLES ET ILS RECOMMANDENT 20

LES HALLES SAINT-GÉRY

Centre d'expositions et de manifestations culturelles, les Halles Saint-Géry sont placées sous l'égide de la Région de Bruxelles-Capitale.

Lieu clé de la promotion du patrimoine sous toutes ses formes (patrimoine immobilier, mobilier, matériel, immatériel, patrimoine gastronomique), les Halles présentent une programmation variée, résolument populaire et exigeante, constituée d'expositions, de conférences, d'ateliers, de concerts, de performances, et autres manifestations d'ampleur.

Construites en 1881 dans le cœur historique de la ville, bâtiment classé, elles sont un remarquable témoin de l'architecture du style néo-renaissance flamande.

Avec 200.000 visiteurs par an, ouvertes et accessibles gratuitement à tous.tes du lundi au dimanche, offrant aussi un espace café-bar et cuisine, les Halles Saint-Géry s'imposent comme le lieu de rencontres et de vivre ensemble à Bruxelles.

LES HALLES EN CHIFFRES 2022

- 5 espaces d'exposition.
- 11 expositions présentées.
- 50 événements proposés.
- Plus de 100 000 visiteurs pour nos expositions de 10h à 18h et 200 000 visiteurs du lundi au dimanche de 10h-1h du matin pour nos expositions et nos soirées.

PROGRAMMATION CULTURELLE

THÉMATIQUE

La programmation culturelle 2022 des Halles Saint-Géry, s'est déclinée autour du thème "Construire une ville". Le choix de ce thème a permis de tisser un fil rouge, de donner une cohérence et une lisibilité à l'ensemble des expositions et activités présentées. D'autre part, La Ville est une notion qui s'est prêtée aisément à la valorisation du patrimoine culturel au sens large en privilégiant le patrimoine immobilier d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

La Ville a permis de mettre en valeur en premier lieu le patrimoine historique immobilier de Bruxelles à travers l'exposition « Down in the River » qui proposait de découvrir les fouilles archéologiques qu'Urban a organisées sur le terrain de l'ancien parking 58. Les recherches ont révélé certains pans de l'histoire la plus anciennes (7e-10e siècles) de Bruxelles en lien avec la rivière indissociable de ses origines : la Senne.

La Ville a amené les visiteurs à interroger aussi le patrimoine contemporain et son avenir avec deux expositions prospectives « Vertical Urban Factory » qui offrait un point de vue international sur les liens entre espace urbain et espace industriel ; « Taking the country's side. Architecture & Agriculture » tentative réflexive et didactique de reconnecter l'architecture et l'agriculture et de souligner les leçons que les architectes et urbanistes contemporains pourraient tirer de cette école de pensée et d'action.

La Ville de demain, une ville inclusive, égalitaire, à imaginer pour tous.tes et par tous.tes s'est racontée enfin avec « Queering Brussels », première exposition portée par l'Architecture qui dégenre aux Halles Saint-Géry.

E X P O S I T I O N S

17/09/2021 -> 20/03/2022

Down in the river : découvertes archéologiques issues du chantier de construction Brucity

L'exposition proposait de découvrir les fouilles archéologiques qu'Urban a organisées sur le terrain de l'ancien parking 58 de février à juillet 2019. Les recherches ont révélé certains pans de l'histoire la plus anciennes de Bruxelles en lien avec la rivière indissociable de ses origines : la Senne. Celle-ci est un vecteur important de l'histoire sociale et économique de la ville. De quoi approcher la vie quotidienne des Bruxellois du Moyen Âge jusqu'à nos jours.

- Fréquentation : 19.840 visiteurs.
- Partenaires : Urban.Brussels, Atelier BRIKK, NN Studios.
- Espace : Mezzanine (+1).

07/10/2021 -> 30/01/2022

Perspectives

Le projet Perspectives souhaite faire comprendre, de manière simple, des sujets complexes. Il a pour vocation de permettre au public d'avoir accès à la connaissance. Cette exposition retraçait trois éditions du projet académique «Recherche en Perspective» pour lequel des étudiants de Master en Communication Visuelle et Graphique (ENSAV La Cambre) et des chercheurs de l'ULB issus de disciplines variées ont collaboré. Ensemble, ils ont co-créé et produit des supports de communication illustrant de manière attractive et visuelle des contenus scientifiques parfois difficiles à appréhender et communiquer. Car si l'engagement dans la recherche académique et scientifique vise à contribuer à l'avancée des connaissances dans un domaine spécifique, cette contribution n'a de sens que si elle est comprise et partagée.

- Fréquentation : 2.900 visiteurs.
- Partenaires : OHME asbl, La Cambre, ULB, Innoviris
- Espace : Rez-de-chaussée

14/10/2021 -> 03/04/2022

La Senne coule dans nos veines : célébrer les 150 ans du voûtement de la Senne

La Senne coule dans nos veines est une plongée dans l'univers pictural de Jean-Baptiste Van Moer à la rencontre de quatre bruxellois, issus de milieux sociaux et de corporations différentes mais qui tous se croisaient dans les années 1866-1872 sur les berges de la Senne.

Une expérience narrative interactive pour expliquer, selon des angles de vue très différents, les raisons qui ont mené au voûtement de la Senne et l'impact de cette décision sur la vie locale. Une plongée virtuelle dans les eaux troubles de ce cours d'eau autrefois indispensable au développement de la cité, une invitation à la réflexion sur la place de l'eau dans la ville de demain…

- Fréquentation : 11.000 visiteurs.
- Partenaires : XR4Heritage, CIDEP, POOLPIO, Musée de la Ville de Bruxelles, Musée des Egoûts, Musée Mode et Dentelle, Archives de la Ville de Bruxelles, Musée de Picardie, Urban.Brussels, VGC Erfgoedcel.
- Espace : Caves (-1).

10/02/2022 -> 20/03/2022

Building Brussels

Building Brussels a été organisée par la VUB, avec Matthijs Degraeve comme commissaire. Cette exposition présente 3 recherches « Philosophiæ doctor » sur les corps de métier qui ont construit Bruxelles et leur implantation dans la ville d'un point de vue technique, historique et géographique. Le projet aborde le secteur de la construction et de la production de l'espace urbain, de 1695 à aujourd'hui.

- Fréquentation : 6.000 visiteurs.
- Partenaire : VUB.
- Espace : Galerie (rez-de-chaussée).

07/04/ 2022 -> 22/05/2022

Rabbits&Rails

« Les transports publics en tant qu'espace public dans les villes européennes : Narrations, expériences, enjeux » (Putspace).

L'exposition Rabbits&Rails a combiné l'art et la recherche universitaire et exploré la manière dont les différents publics (utilisateurs et fournisseurs, passagers et personnel) interagissent dans les transports publics et le rôle que ces derniers jouent dans la vie des gens et dans les villes.

Conçue sous la forme d'un véhicule de transport public, l'exposition a invité les visiteurs à un voyage imaginaire à travers différentes villes européennes. Au cours de ce voyage, les visiteurs pouvaient jouer à un jeu de société sur les transports publics à Tallinn, en Estonie, écouter le bruit des trains à Berlin, en Allemagne, lire des bandes dessinées sur les tramways à Turku, en Finlande, et faire bien d'autres expériences.

- Fréquentation : 10.500 visiteurs.
- Partenaires : HERA (Humanities in the European Research Area), European Union's Horizon 2020, Tallinn University, Leibniz Institut, Université Libre de Bruxelles, Abo Akademi University.
- Espace : Galerie (rez-de-chaussée).

28/04/2022 -> 20/08/2022

Vertical Urban Factory

Vertical Urban Factory, organisée par Nina Rappaport, critique d'architecture et enseignante basée à New York, a présenté la conception architecturale innovante, l'ingénierie structurelle et les méthodes de transformation d'importantes usines modernistes et contemporaines, ainsi que des réflexions sur l'usine du futur. En réponse aux difficultés économiques des nations post-industrielles, l'exposition a posé les questions suivantes : les nouvelles usines peuvent-elles présenter des solutions durables pour des villes autosuffisantes ? Comment pouvons-nous développer les villes pour y inclure de nouveaux modèles d'usines à l'heure où l'économie fonctionne sur une production propre, silencieuse et à petite échelle ? Et quels genres de mélanges pouvons-nous proposer dans nos villes qui incluent des utilisations industrielles ?

L'exposition a été présentée pour la première fois à New York. Elle a voyagé au Musée d'art contemporain de Détroit, au Design Exchange de Toronto, au Musée de l'architecture de Londres, à Industry City à Brooklyn, à Archizoom à l'EPFL, Politecnico di Torino, et à la Biennale i2a de Lugano.

- Fréquentation : 11.000 visiteurs.
- Partenaire : Vertical Urban Factory.
- Espace : Mezzanine (+ 1)

26/05/2022 -> 06/09/2022

Coexistence

« Coexistence » était une exposition portée par le photographe animalier Thomas JEAN qui mettait en lumière la faune sauvage bruxelloise, l'importance de la préserver et de l'intégrer comme facteur déterminant dans le développement de la Région de Bruxelles-Capitale.

En partageant son témoignage, l'artiste invite le citoyen à s'informer et prendre part aux actions menées en faveur de la biodiversité. Face à une ambition urbanistique qui manque de cohérence environnementale, il insuffle l'idée aux citoyens qu'un autre Bruxelles est possible.

« Coexistence » est issue d'un livre photographique du même nom qui sublime la faune sauvage bruxelloise et contextualise la situation du monde animal en milieu urbain. Préfacé par Tanguy Dumortier, le livre a été produit en auto-édition et a été mis à disposition en vente aux Halles Saint-Géry.

- Fréquentation : 15.000 visiteurs.
- Partenaire : La Minute Sauvage.
- Espace : Galerie (rez-de-chaussée).

10/09/2022 -> 21/11/2022

Queering Brussels

Queering Brussels a eu pour objectif de sensibiliser le grand public à la dimension genrée et queer de la ville ainsi qu'à l'impact des questions LGBTQIA+ dans les domaines de l'architecture et de l'urbanisme.

L'exposition portée par l'Architecture qui dégenre, a mis en avant une critique et un futur possible de la ville de Bruxelles par des prismes queer. Plusieurs projets d'architecture queers ont été présentés accompagnés d'une programmation complémentaire avec des visites guidées de la ville ainsi que des conférences sur les thématiques du genre, de la ville et des questions LGBTQIA+.

- Fréquentation : 14.000 visiteurs.
- Partenaires : Equal Brussels, L'Architecture qui dégenre, Ville de Bruxelles.
- Espace : Galerie (rez-de-chaussée).

12/09/2022 -> 20/11/2022

Taking the country's side, Architecture & Agriculture.

Face aux graves problèmes environnementaux auxquels notre monde est aujourd'hui confronté, cette exposition suscitait une réflexion (à la fois rétrospective et prospective) sur le lien étroit entre les deux disciplines jumelles que sont l'agriculture et l'architecture, et sur leur divorce croissant depuis la révolution industrielle. Elle visait à tirer les enseignements des agronomes, des militants et des concepteurs qui ont exploré avec constance l'hypothèse d'un avenir de descente énergétique et ses conséquences, pour la reconception et l'entretien des territoires vivants. L'agroécologie et la permaculture ont développé des concepts et des stratégies utiles pour imaginer une technologie post-industrielle basée sur une économie radicale de l'énergie et des ressources matérielles. Et si nous considérions la permaculture non seulement comme un type d'architecture ? Et si nous redéfinissions aujourd'hui la rationalité et l'économie de moyens de l'architecture ?

"Prendre le parti de la campagne" est une tentative réflexive et didactique de reconnecter l'architecture et l'agriculture et de souligner les leçons que les architectes et urbanistes contemporains pourraient tirer de cette école de pensée et d'action.

- Fréquentation : 10.000 visiteurs.
- Partenaires : Urban, Archipel, Triennale d'architecture de Lisbonne.
- Espace : Galerie (rez-de-chaussée).

30/12/2022 -> 30/03/2022

Concours Urban Zoom

Depuis plusieurs années, Urban développe une politique pointue en matière de photographie, à travers des reportages de plus en plus qualitatifs et ciblés des différents chantiers en cours, des quartiers nouvellement aménagés, ou encore, du patrimoine protégé.

C'est dans cette démarche que s'inscrit l'Urban Zoom, concours photographique adressé aux élèves de 5e et 6e primaires et à ceux de l'enseignement secondaire. Cet événement, dont le succès se confirme année après année, témoigne de la naissance d'un lien émouvant entre la ville de Bruxelles et ses citoyens en herbe. En 2021, Urban a élargi ce concours aux adultes, amateurs et professionnels ; en 2022 ce sont plus de 2.000 photographies qui ont été réceptionnées ! L'exposition a invité le public à découvrir les 40 clichés qui ont séduit le jury.

- Fréquentation : en cours.
- Partenaires : Urban.
- Espace : Galerie (rez-de-chaussée).

Saint-Géry (exposition permanente)

Cette exposition a retracé l'histoire de l'église Saint-Géry à travers 4 périodes clefs. Du moyen-âge à la Révolution française, en passant par la Renaissance et l'époque moderne. Chaque période était revisitée par des artistes bruxellois contemporains. L'exposition soulignait de cette manière les liens entre passé et présent et dévoilait l'empreinte culturelle et sociale de cette église sur le Bruxelles d'aujourd'hui.

- Fréquentation : 17566
- Partenaires : Olivier Cammaert, Emmanuelle Calliac, Speakeasy Brussels, Atalante Gournay & Maxime Halot, Café Congo
- Espace : Galerie et Caves.

Vitrines archéologiques (exposition indépendante)

Quatre vitrines archéologiques sont présentes aux sein des Halles. Le Département Patrimoine archéologique de urban.brussels se charge d'y présenter des expositions aux thématiques variées: "Fouilles archéologiques autour des Halles Saint-Géry", "Venus d'ailleurs, une vitrine pour l'archéologie".

- Espace : Galerie et Caves.

ÉVÉNEMENTS

Les Halles accueillent toute l'année différents types d'événements : certains reviennent tous les mois, d'autres accompagnent nos expositions, rythment notre programmation culturelle. Enfin, de nombreux événements sont organisés par des privés, asbl, entreprises, etc.

Les événements récurrents

Yoga_Om_meets_home - Hebdomadaire
Ce cours de yoga, sur participation libre, animé par Om_meets_home, permet à chacun .ne de pratiquer une activité physique dans un lieu patrimonial unique.

Plantes Pour Tous - Mensuel
Ce marché vert s'installe aux Halles un weekend par mois pour offrir à tout.e bruxellois.e la possibilité d'acquérir des plantes à prix réduits !

Halles That Swing - Mensuel
Organisées une fois par mois, les soirées dansantes Halles that Swing font vibrer les Halles! On y danse le swing, lindy-hop, balboa et le blues accompagnés de Dj's le dimanche après-midi et soir. En accès libre et gratuit pour tous.

Brussels Jazz Weekend - Annuel
27, 28 et 29 mai.
5 groupes de Jazz ont éte programmé tout le weekend aux Halles : The Klets, Disco Inferno, Adrian Volant Trio, Women of the 90'S, Fabrice mukuna band.

Young Graphic Designers - Annuel
12 mai.
Young Graphic Designers est un concours d'idées destiné à susciter la créativité des élèves de l'enseignement secondaire et artistique de la Région de Bruxelles-Capitale (auparavant concours d'affiches). Ce concours traite, chaque année d'un nouveau sujet de société.
Les Halles Saint-Géry accueille chaque année la soirée de remise des prix et exposent les lauréats pendants un mois.

Museum Night Fever - Annuel
La nuit du samedi 22 octobre 2022, de 19h à 1h du matin, 34 musées bruxellois ouvrent leurs portes au grand public pour une nocturne des musées.
En plus de la découverte de nos expositions en cours, les Halles Saint-Géry ont proposé cette nuit-là aux visiteurs, un programme culturel directement en lien avec les thématiques abordées par les expositions : visites guidées, performances et Dj set rythmaient la soirée.
Plus de 3.000 personnes sont venus aux Halles participer à cette soirée spéciale.

Programmation musicale - Toute l'année
Les Halles Saint-Géry programment tout au long de l'année concerts et dj-sets. Elles sont un des spots incontournables de la capitale et permettent ainsi à la scène locale bruxelloise de s'exprimer.

Le brassage de Lambic - Toute l'année
Dans la pénombre de nos caves mûrissent quelques centaines de litres d'un nouveau Lambic. Brassé par notre partenaire, Bobbi Brewery, guidé par le souhait de renouer avec les anciennes méthodes traditionnelles, grâce au brasseur Kloris Delville, lui-même issu d'une famille de brasseurs. Mais comme pour toute bière Bobbi, Kloris y ajoute fraîcheur et innovation - le patrimoine est ici réinterprété, comme on aime le faire aux Halles.

Les événements 2022

The Beit Project.
5 avril au 7 juin aux Halles avec une formation pour les animateurs, une session pour l'équipe organisatrice, une formation pour les élèves, une présentation et projection finale du projet bruxellois.
The Beit Project est un projet européen et méditerranéen sur le vivre-ensemble lancé à Paris en 2011. Le projet associe le patrimoine historique à la lutte contre le racisme, l'exclusion sociale et les discriminations.

Soirées Stand-Up.
18 mai avec une scène 100% queer en présence de Fanny Ruwet, Dena, Emilie Croon et Sihame Haddioui : « Plus drôle que lae plus drôle de tes potes! »
26 aout avec la soirée stand-up de Bobbi Brewery ! 60 minutes de blagues avec Fanny Ruwet , Oriane Garcia et Zorahumoriste , présentée par Lola d'Estienne.

Allegra Belgique- Quinzaine du livre et des littératures suisse.
9 et 10 juin avec un programme aux Halles de batailles graphiques, juke box littéraire, concert littéraire et DJ set.
Allegra * c'est la littérature suisse qui rend visite à la Belgique ! Allegra c'est un programme de rencontres littéraires auprès de librairies indépendantes et des lieux culturels en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles. Allegra c'est une trentaine d'auteur·rices, de bédéistes et d'illustrateur·trices suisses qui présentent leurs œuvres avec humour et légèreté.

Brussels Urban Trail.
dimanche 26 juin 2022 en collaboration avec la Ville de Bruxelles, les Halles ont accueilli la sixième édition du Brussels Urban Trail.
Le Brussels Urban Trail est un événement ludique et culturel qui permet aux participants de découvrir Bruxelles tout en faisant de l'exercice. C'est un événement particulier qui emmène les participants à la découverte d'endroits et de bâtiments qui ne sont pas accessibles au grand public en temps normal, ou qui ne le sont pas de telle manière. 2500 personnes y ont participé en 2022.

Gluon
7 juillet, accueil d'une exposition en caves.
Comptant 182 nationalités différentes, Bruxelles est la ville la plus cosmopolite d'Europe. Comment peut-on stimuler les rencontres entre toutes ces nationalités, cultures et générations ? Pendant le Gluon Lab d'été, 25 jeunes chercheurs essaieront de répondre à cette question en utilisant les nouvelles technologies dans le Fablab de l'Erasmushogeschool. Les Halles Saint-Géry ont accueilli les peuvres de ces jeunes et ont invité le public à découvrir comment on peut réinventer Bruxelles par l'art et par la science !

Archi Week
15 octobre aux Halles avec un cocktail d'ouverture, une performance multiphonique adaptée et crée pour les Halles, deux DJ set assurés par des DJ-architectes.
L'Archiweek ouvre les portes au public de l'architecture contemporaine en Région bruxelloise. Organisés par Urban du 15 au 23 octobre 2022, visites guidées de réalisations contemporaines, portes-ouvertes de bureaux d'architecture, colloques, workshops, conférences et exposition ont été mis gratuitement à portée de tous.

Creators Factory_ Plaisirs d'Hiver
25 et 27 novembre. 02 et 04 décembre. 09 au dimanche 11 décembre. 16 au 18 décembre. 22 au 24 décembre.
Pour la première année, dans le cadre des Plaisirs d'Hiver 2022, les Halles ont accueilli un marché de créateurs durable (« Creators Factory ») en présence de différents partenaires et opérateurs : Brussels Vintage Market, Wild Pop Up, Fais le toi-même.
Le marché s'est tenu sur cinq fin de semaine. Dans ce même cadre, une installation lumineuse artistique d'ampleur, une lune, a été présentée aux Halles et une programmation musicale avec intervention de fanfares a rythmé la période du marché.

ASEAN
1 au 15 décembre, exposition temporaire en caves.
L'exposition a raconté l'histoire du partenariat entre l'UE et l'ASEAN à travers des photos historiques de réunions de haut niveau, mettant en avant la profondeur et l'ampleur de cette coopération, élevée au rang de partenariat stratégique en 2020 pour résoudre ensemble les défis mondiaux : qu'il s'agisse de la pandémie, des relations économiques, de la sécurité, de l'éducation, de la transition verte, ou autres.

La sculpture textile "Weaving the Ocean" a accompagné ce projet : créée à partir de fils de plastique en utilisant des cordes trouvées sur les rivages et les mangroves de la côte de Bali. L'inspiration est venue à Ari Bayuaji pendant la pandémie, alors qu'il se promenait sur la plage, où il a constaté que de nombreuses racines de palétuviers étaient emmêlées dans des cordes en plastique, et il a décidé d'utiliser le plastique comme matériau de tissage. Le projet de l'artiste a suscité l'engagement de la population locale alors que la situation économique de Bali était difficile en raison du manque de tourisme, tout en contribuant à la sensibilisation à l'importance de la préservation des ressources naturelles.

Les événements privés

Les Halles privatisent leurs espaces tout au long de l'année. De nombreuses entreprises, asbl y organisent des soirées privées, cocktails ou encore team building. En 2022, les Halles ont ainsi accueilli :

- ENABEL
- BUSINESS & DECISION BELGIUM
- ALICE BOWN
- HL EVENT
- FONTANA SRL
- LOCI UCLOUVAIN
- ACENSI
- ASHOKA
- PERFECT EVENT Productions
- AMARIS
- COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION
- BAH VOYONS ASBL
- SCREENBOX ASBL
- HELICOTRONC ASBL
- KWASSA FILMS
- WAJNBROSS PRODUCTIONS

PARTENAIRES

Partenaires institutionnels

- Région de Bruxelles-Capitale.
- uban.brussels.
- Ville de Bruxelles .
- Visit Bruxelles.
- Actiris Brussels.
- Innoviris Brussels.
- Wallonie-Bruxelles International.
- The Brussels Studies Institute.
- Bruxelles Formation.

Partenaires Culturels

- Brussels Major events.
- Halles That Swing.
- L'Architecture qui dégenre.
- European Heritage Forum.
- ICOMOS.
- Rotary Club Bruxelles-Europe.
- Organisation internationale de la Francophonie.
- XR4Heritage.
- Beit Project.
- Trilithe Asbl.

Partenaires Privés

- Bobbi Brewery.
- Plantes pour tous.

MEDIATION CULTURELLE

En plus des différentes activités que nous valorisons quotidiennement - telles que l'accompagnement dans la recherche de livres spécialisés dans le patrimoine, offrir un accueil à de nombreux groupes scolaires et touristiques, être un point d'information essentiel pour l'offre culturelle régionale- nous avons développé une activité supplémentaire sous forme de visite guidée. L'équipe d'accueil des Halles est à l'initiative de plusieurs tours qui racontent l'histoire de la place Saint-Géry. Adaptée à tout type de visiteurs, seule ou en groupe, cette activité peut durer entre 10 et 40 minutes.

LE CLOS SAINT-GÉRY

Le Clos Saint-Géry, qui est un des rares endroits où l'on peut voir un vestige de la Senne, est fermé au grand public suite à la crise Covid depuis mars 2020. Conscient de la valeur historique que ce lieu représente, nous avons décidé de lancer une collaboration avec la Ville de Bruxelles pour qu'il soit à nouveau accessible au public. Nos hôtesses d'accueil accompagnent donc toutes les personnes qui le souhaitent dans une visite unique de ce lieu magique et les replongent dans l'histoire de la région et de son lien avec la Senne.

© VISITBRUSSELS

COORDONNER L'ANNÉE ART NOUVEAU 2023.

LES HALLES SAINT-GÉRY AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ART NOUVEAU

Le 10 juin 2021, le gouvernement représenté par le ministre-président Rudi Vervoot, le ministre Sven Gatz et le secrétaire d'Etat Pascal Smet a annoncé publiquement que l'année 2023 serait le point de départ d'une stratégie globale visant la mise en valeur du patrimoine Art nouveau à Bruxelles en vue de positionner la Région comme capitale européenne de l'Art nouveau.

Dans ce cadre, la Région a confié à l'asbl Patrimoine & Culture, qui gère les Halles Saint-Géry, le soin de coordonner en partie cette Année Art nouveau 2023 et son budget alloué. Pour ce faire, l'asbl a embauché Alice Graas en tant que Chargée de la Stratégie Art nouveau. Les Halles Saint-Géry ont été placées, par la même, au centre de la programmation et de l'organisation de cette année particulière.

LE PROJET DE L 'HÔTEL VAN EETVELDE

D'autre part, la Région de Bruxelles-Capitale s'est également tournée vers l'asbl Patrimoine & Culture pour animer et gérer le bureau Van Eetvelde, dont elle est devenue propriétaire en juillet 2022. L'ambition est de développer un lieu de réflexion autour de l'Art nouveau à l'Hôtel Van Eetvelde, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, et d'occuper une place stratégique au cœur du quartier européen. Lieu de dialogue autour des liens étroits entre l'Art nouveau et la colonie belge, le projet de l'Hôtel Van Eetvelde est devenu central pour l'Année Art nouveau. L'asbl Patrimoine & Culture et avec elle Les Halles Saint-Géry sont devenues les partenaires incontournables en matière de gestion et d'animation de bâtiment classé, joyau du patrimoine bruxellois.

ACCUEILLIR LE PATRIMOINE EUROPEEN

E H H F

Depuis quelques années, l'asbl Patrimoine et Culture (qui gère Halles Saint-Géry) abrite l'European Heritage Heads Forum (EHHF). Ce forum rassemble les administrations européennes en charge du patrimoine. L'asbl lui offre ainsi une structure légale européenne pour pouvoir employer un secrétaire administratif. L'asbl apporte de cette manière un accompagnement administratif et financier, ainsi qu'une structure et un lieu de travail adéquat.

Cette expérience positive qui lie l'EHHF à l'asbl Patrimoine et culture s'est fait connaître au sein de l'administration bruxelloise et européenne. S'en est suivi une suggestion d'étendre les services d'accueil de l'asbl à deux autres instances européennes : le Réseau Art Nouveau Network et le Conseil Européen de l'Archéologie.

R A N N

Le Réseau Art Nouveau Network rassemble les instances européennes qui promeuvent et conservent l'Art Nouveau dans les différents pays européens.

E A C

Le Conseil Européen de l'Archéologie a pour but de soutenir les instances européennes qui gèrent le patrimoine archéologique en Europe, en offrant à ses membres un espace-temps pour partager de bonnes pratiques et discuter de problèmes individuels et communs.

EUROPEAN HERITAGE HEADS FORUM

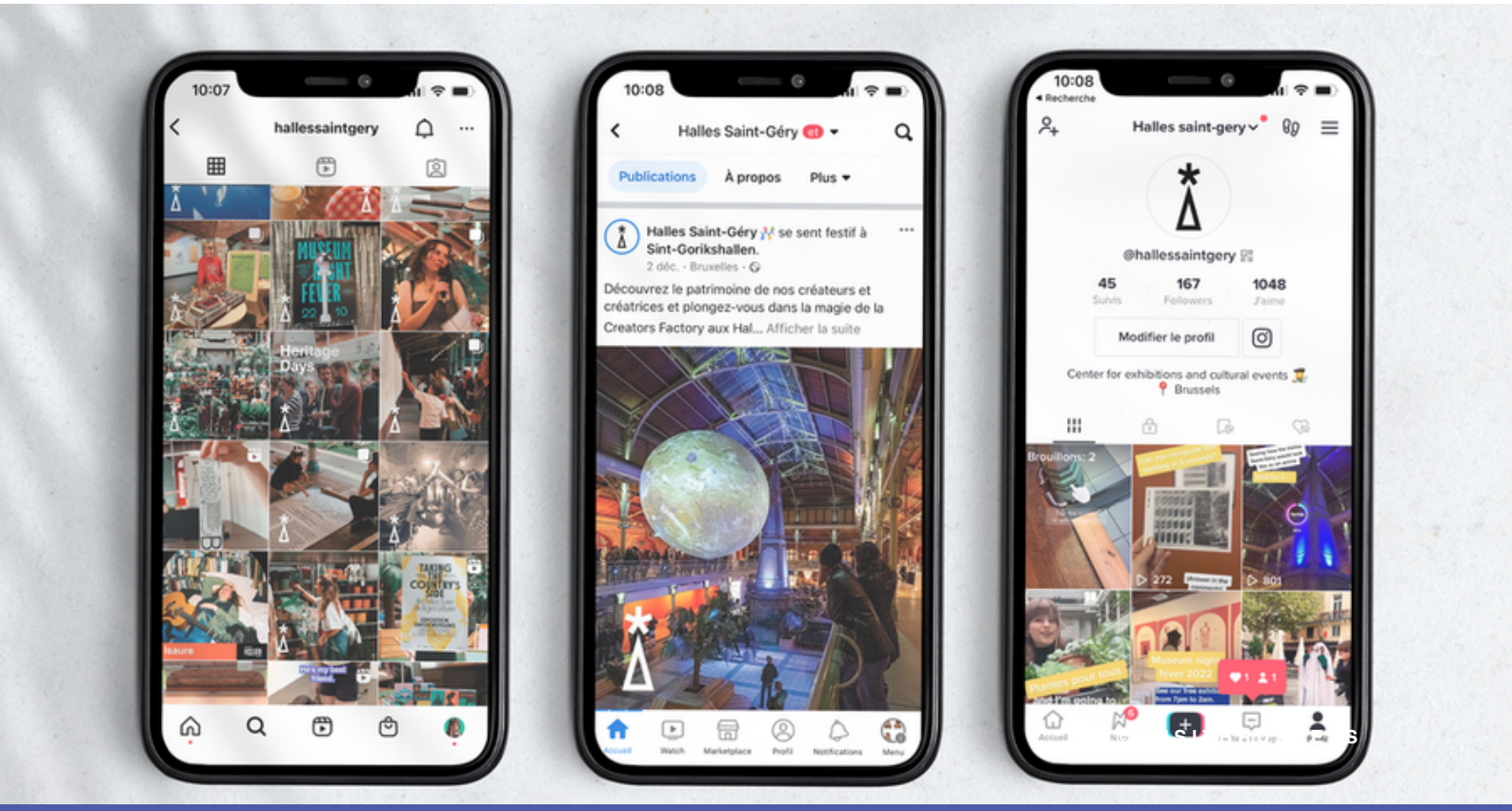
RÉSEAU ART NOUVEAU NETWORK

IDENTITE ET COMMUNICATION

En 2022, les Halles ont poursuivi la réflexion entamée en 2020 autour de ses missions et de son identité. L'identité culturelle des Halles Saint-Géry a été largement renforcée en premier lieu grâce à une refonte complète de sa communication. L'asbl a investi particulièrement dans la communication avec pour objectif premier celui de clarifier et de rappeler auprès de nos différents publics l'identité culturelle du lieu et son lien avec le patrimoine au sens large.

La communication externe a été renforcée par une refonte de notre site internet, offrant une navigation claire mettant en valeur la notion de patrimoine et l'ensemble de notre programmation culturelle. Nous avons travaillé à une nouvelle identité graphique accompagnée d'un nouveau logo, d'une nouvelle charte permettant de mieux identifier les expositions offertes aux Halles Saint-Géry.
Nos réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Tiktok) ont été largement réactivés. Nous sommes passés d'un public de 1.300 followers sur Instagram à plus de 2.000, de 3.000 followers sur Facebook à 4.000 en l'espace de quelques mois. Les termes patrimoine et culture ont été au cœur de l'ensemble de nos communications sur ces différents réseaux. D'autre part, la mise en place et diffusion d'une newsletter mensuelle reprenant les temps forts de notre programmation culturelle a également contribué au renfort de notre identité.

De manière plus globale, ces efforts menés sur la communication ont contribué à augmenter la notoriété des Halles Saint-Géry à l'échelle de la Région, à l'échelle nationale et internationale. Par ailleurs, un travail de réflexion sur la communication à l'intérieur du bâtiment a été mené dont le but premier est une fois encore de renforcer l'identité culturelle de notre centre d'exposition et d'animation. La signalétique des différents lieux d'exposition (les galeries au rez-de-chaussée, la mezzanine à l'étage et les caves) a été repensé pour qu'un chantier soit mise en place dès début 2023. Dans ce cadre, l'espace d'accueil des Halles sera réaménagé par un dispositif reprenant la nouvelle identité graphique et affichant clairement la vocation d'accueil de ce lieu.



NOTE BUDGÉTAIRE

2022 aura été une année de transition tant au point de vue interne, avec une année marquée par un changement de direction aux Halles à la fin mars 2022, qu'au point de vue financier.

En effet, la sortie de la crise Covid a été lente. La reprise de l'ensemble des événements et plus particulièrement des événements privés et privatisations des différents espaces, qui représentent plus de 22% du chiffre d'affaire de l'asbl, s'est faite doucement. La fréquentation du public et celle du Café des Halles, partenaire financier important de l'asbl, a également été faible en début d'année amenant un déséquilibre financier pour l'association. Ce n'est qu'au 2ème trimestre de l'année que les activités et privatisations ont retrouvé un rythme plus soutenu. Les habitudes des publics ont, depuis le Covid, définitivement changé compliquant au niveau financier l'anticipation d'un retour à la normale.

Après le Covid, les Halles ont dû faire face à une deuxième crise, la crise énergétique. Les couts de l'électricité et d'eau ont quasi doublé sans que ces dépenses n'aient pu être anticipées. L'inflation a entrainé une indexation des salaires et des loyers, dont le loyer des Halles en augmentation de 4% sur 2022.
Ces difficultés ont amené la nouvelle direction des Halles a la plus grande prudence quant à la gestion financière du budget. Les dépenses ont été limitées, aucun nouveau projet autres que ceux initiés par l'ancienne direction n'ont été menés. De ce fait, le budget a été maintenu à l'équilibre malgré l'augmentation des couts de l'énergie, du loyer, des salaires.

Cette situation aura permis à l'asbl de repenser notamment à la manière d'augmenter son chiffre d'affaire et ses recettes tout en offrant au public des expositions gratuites et la plupart des activités en accès libre. Avec les couts de l'énergie et l'indexation régulière du loyer, la mise à disposition gratuite des espaces des Halles n'est plus envisageable. Dès la fin du dernier trimestre de l'année, l'asbl a clairement affiché sa nouvelle politique : demander au minimum à chaque association, à chaque nouveau partenaire souhaitant organiser un événement aux Halles, une contribution aux couts de l'énergie. Dans le même esprit, l'espace accueil a orienté de manière plus optimale son activité de vente en mettant davantage en valeur les ouvrages sur le patrimoine proposés et en accompagnant chaque exposition, de livres en lien avec la thématique abordée. Enfin, une nouvelle convention a été établie avec le Café des Halles qui dès début 2023 paiera directement ses consommations d'énergie pour aller vers plus de responsabilisation, verra son loyer augmenter et une partie de son chiffre d'affaire reversé au Halles Saint-Géry.

RESSOURCES HUMAINES

L'ÉQUIPE

1 Directrice- temps plein.

- assure la direction administrative, financière et culturelle du lieu.
- assure la gestion du bâtiment.
- élabore les expositions internes et les partenariats liés à la programmation.
- conçoit et met en œuvre la communication.
- représente l'Asbl auprès des partenaires, des opérateurs et des pouvoirs subsidiant.
- assure la gestion de l'équipe, la répartition des tâches et la réalisation des objectifs.
- développe la mise en réseau (locale, régionale, nationale et internationale) du lieu.
- assure la diversification des sources de financements.
- assure l'administration du secrétariat de l'EHHF, accueilli par l'Asbl.

1 Chargée d'administration-mi-temps.

- assure le monitoring de la comptabilité avec le bureau comptable externe de l'asbl.
- soutien la gestion de l'équipe, les plannings de travail et congés.
- gère les statistiques de fréquentation.
- soutient la gestion de l'agenda du lieu .
- suit certaines prestations occasionnelles et certains projets spécifiques.

3 Chargés d'accueil HSG – 2 temps plein/1 mi-temps

- accueille les visiteurs, assure l'accueil des groupes.
- participe aux projets de médiation culturelle en proposant des visites guidées simples du lieu ou de certaines expositions.
- assure la gestion de l'espace accueil / librairie.
- assiste l'administration des lieux et la coordination des événements sur place.
- assiste la gestion du bâtiment.

1 Responsable technique - temps plein.

- coordonne le montage et le démontage des expositions, événements et manifestations, en relation avec les partenaires et les opérateurs extérieurs.
- coordonne le nettoyage, les réparations nécessaires et les aménagements des lieux.
- assiste à la gestion du bâtiment.

1 Coordinatrice du projet « Hotel Van Eetvelde-Lab.An »- CDD, temps plein.

- organise et coordonne l'ouverture au public du complexe Hôtel Van Eetvelde.
- contribue à l'élaboration de la première étape de développement d'un centre d'interprétation de l'Art nouveau à l'Hôtel Van Eetvelde.

1 Chargée de la stratégie Art Nouveau- temps plein.

coordonne la stratégie Art nouveau 2023 ainsi que l'ensemble des partenaires associés à cette année.

1 Coordinatrice de l'European Heritage Heads Forum- mi-temps.

- gère la communication interne entre les membres du réseau.
- anime le réseau.

Sans oublier le personnel du bar qui assure l'ouverture et l'accessibilité du lieu et des expositions jusqu'à la fermeture des Halles Saint-Géry ainsi que la future équipe d'étudiants qui assurera l'ouverture/ fermeture de l'Hôtel Van Eetvelde pendant les jours d'ouverture au public.

ELLES ET ILS RECOMMANDENT LES HALLES SAINT-GERY

Marie Pierre Lemoine
Local Guide · 114 avis · 1 photo

★★★★★ il y a 6 mois

Magnifique bâtisse. A voir en pleine activité pour apprécier l'ambiance. Levez les yeux pour sourire à la créativité des suspensions.

J'aime

Constance Maillard
11 avis

★★★★★ il y a 4 mois

Un lieu de culture mais également un bar dans lequel des évènements ponctuels sont organisés. L'ancien bâtiment réaménagé vaut le détour lors d'une visite à Bruxelles

J'aime

Marjeline Serwier
Local Guide · 22 avis

★★★★★ il y a un mois

Vestige de l'industrialisation belge, les Halles Saint-Géry sont idéalement situées pour une visite en soirée.

L'entrée est gratuite et de nombreux événements culturels y sont organisés. J'ai assisté à de très chouettes concerts !

J'aime

miss Kahlo Graham
Local Guide · 42 avis · 12 photos

★★★★★ il y a un mois

🎶Tututu tututu 🎵📞allo gery ! Je vous appel avec mon compoudrier📞

Adieu totally spies et place a l'art avec un grand ÀH ! Mur toit et même des briques qui recouvre le tout... Vous ne rêvez pas c'est bien les halles qu'on ne vous présentent plus....

Exposition sur l'art nouveau gratuite en ce moment (février 2023) foncez voir les belles choses ! Car comme disait mon papi... L'œil n'a jamais assez mangé quand le ventre est plein... 👀🌌

1

1881
DIDEROT & SON SIÈCLE
Sint-Goriks Hallen
EXCEPTE
UITGEZONDERD